



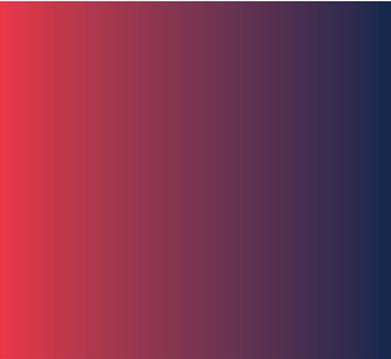
MASTER IN SALES

MANAGEMENT & MARKETING

TERZA EDIZIONE  LINE in modalità LIVE STREAMING

**Change Mindset** è una **scuola di formazione manageriale** orientata a garantire la crescita lavorativa di **neolaureati, professionisti e manager**.

Change Mindset è un partner per le imprese che attraverso specifici progetti di consulenza vogliono migliorare le proprie performance e ottimizzare i propri processi.



# MASTER in Sales Management & Marketing

con il patrocinio di:



**CONFINDUSTRIA**  
Bari e Barletta-Andria-Trani  
Giovani Imprenditori

main sponsor:

**BPPB**   
**BANCA POPOLARE  
DI PUGLIA E BASILICATA**  
*Solida. Vicina. Concreta.*



Il master si rivolge a giovani laureati che vogliono accrescere le proprie competenze nel settore **sales & marketing** per essere inseriti - come risorse qualificate - in prestigiose aziende italiane e multinazionali.

Innovativo nel suo genere, in quanto connubio tra mercati e scenari in continua evoluzione, è tenuto **online in modalità live streaming** prevalentemente da **professionisti e manager** delle aziende del settore e da **docenti universitari**.

Il **master full time** avrà inizio il 26 aprile 2022 e terminerà il 14 luglio 2022. Industria, Retail GDO, Canale HoReCa oltre che catene produttive e distributive settoriali, unite in un progetto comune dove le specifiche **competenze manageriali** sono il fattore di successo.

**Prevede 300 ore di formazione full-time e circa 600 ore di stage.**

# Aziende partner

## Master in Sales Management & Marketing



# Programma



Il programma formativo si articola seguendo un percorso interattivo composto da lezioni frontali, **project work, business case, role-play e case history.**

Il poter concretamente confrontarsi e capire i contesti lavorativi e le dinamiche di mercato in cui si dovrà andare ad operare è uno degli aspetti fondanti del **Master in Sales Management & Marketing.**

- Scenari competitivi
- Mercati e canali di vendita
- Industria e distribuzione
- Comunicazione digital 2.0
- Applicazione dell'evoluzione digitale
- Networking
- Web marketing
- Competenze tecniche e manageriali
- Budget e processi
- Commercial finance
- Indicatori di performance
- Sales & perfect execution
- Negoziazione
- Merchandising
- Attività promozionali
- Marketing strategico e operativo
- Marketing omnichannel
- Neuromarketing
- Trade marketing activities
- Category management
- Organizzazione eventi
- Regole e trasformazione del diritto del lavoro
- Leadership & behaviour
- Gestione del tempo
- Comunicazione assertiva
- Public speaking
- Curriculum vitae - cover letter
- Gestione di un colloquio di selezione
- Self marketing & social PR
- Competenze imprenditoriali
- Cultura d'impresa e sviluppo di filiera
- Sostenibilità ambientale e modelli di business

# Elementi distintivi



## **Opportunità di stage e tirocini formativi**

presso le maggiori realtà aziendali nazionali e multinazionali.



**Corpo docenti** composto da professori universitari, professionisti e manager delle più importanti realtà aziendali italiane e internazionali.



**Testimonianze e contatti** diretti con le maggiori cariche aziendali come direttori generali, direttori del personale, direttori commerciali, direttori vendite, direttori marketing, imprenditori.



**Materiale di studio** a cura di Change Mindset scaricabile da una piattaforma digitale.

# Stage



Al termine delle 300 ore di formazione sono previste circa **600 ore di stage e tirocini formativi.**

Il percorso di stage e di tirocini formativi all'interno delle aziende partner è l'esperienza fondamentale per introdursi concretamente nel mondo lavorativo.

Applicare le competenze e le metodologie acquisite durante il percorso formativo rappresenta infatti la chiave di successo per **ottenere una assunzione stabile e avviarsi ad una brillante carriera manageriale.**

# Sbocchi professionali



Al termine del master **Change Mindset assiste i propri allievi nell'orientamento** verso le stesse aziende e verso i diversi dipartimenti più adatti a seconda delle proprie capacità e delle proprie ambizioni di carriera.

Il **master apre alla possibilità di importanti percorsi di carriera manageriale** in diversi ambiti e settori sia nel breve che nel medio e lungo termine.

- Direttore commerciale
- Direttore vendite
- Trade marketing manager
- Key account manager
- National account manager
- International key account manager
- Area manager
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Brand manager
- Category manager
- Sell out manager
- Store manager
- Business developer manager





# Corpo docenti e interventi aziendali

Il corpo docenti è formato prevalentemente da **direttori, manager di aziende, professionisti del settore e docenti universitari** che, con la loro esperienza e le loro testimonianze, animano un percorso formativo estremamente pragmatico, concreto e di alto livello manageriale.

**Dr. Michele Tatone**

Executive Director Change Mindset

**Cav. Lav. Pietro Di Leo**

Vice Presidente Banca Popolare di Puglia e Basilicata

**Dr.ssa Rossella Dituri**

Head of Communication Banca Popolare di Puglia e Basilicata

**Dr. Marco Saletta**

Managing Director Sony Interactive Entertainment Italia

**Prof. Adriano Solidoro**

Università degli Studi Milano-Bicocca

**Dr. Donato Notarangelo**

Presidente Confindustria Giovani Imprenditori Bari e BAT

**Dr. Marco Pesaresi**

Direttore Generale Ferrarelle

**Dr. Adriano Tartaglia**

Direttore Risorse Umane Ferrarelle

**Dr. Emiliano Maria Cappuccitti**

HR Director Coca-Cola HBC Italia

**Dr.ssa Irene Maccabruni**

HR Senior Talent Manager  
Coca-Cola HBC Italia

**Dr. Michele Scutari**

Amministratore Delegato Ad Horeca

**Dr. Michele Stragapede**

Amministratore Delegato Cippone & Di Bitetto

**Dr. Francesco Pomarico**

Direttore Operativo Gruppo Megamark

**Dr. Dino Mansi**

Direttore HR Gruppo Megamark

**Dr. Francesco Divella**

General Manager Divella

**Dr. Marcello Valentini**

Export Manager Divella

**Dr. Mauro Marelli**

Sales Director Carlsberg Italia

**Dr.ssa Iris Masini**

Sales Manager Off-Trade Carlsberg Italia

**Dr. Fabrizio Carbonara**

HR Business Partner Carlsberg Italia

**Dr. ssa Erica Robustelli**

Brand Manager Birrificio Angelo Poretti  
Carlsberg Italia

**Dr. ssa Martina Mancuso**

Junior Brand Manager Birrificio Angelo Poretti  
Carlsberg Italia

**Dr. Francesco Basile**

HR & Communication Director Bosch

**Dr. Pippo Cannillo**

Amministratore Delegato Maiora

**Dr.ssa Lucia Zitoli**

Head of Training Maiora

**Dr.ssa Grazia De Gennaro**

Head of Communications Maiora

**Dr.ssa Lucia Forte**

Amministratore Delegato Oropan

**Dr.ssa Federica Illuzzi**

Amministratore Unico Industria Alimentare  
Apulia

**Dr. Savino Muraglia**

Managing Director Muraglia Antico Frantoio

**Oronzo Angiulli**

Amministratore Unico SOA Corporate

**Dr. Francesco Cautillo**

HR Manager SOA Corporate

**Dr. Marcello Buffon**

Direttore Generale Meno20

**Dr. Luca De Siero**

General Manager & Commercial Director  
Doreca Italia

**Dr. Nunzio Aprile**

Amministratore Unico & Marketing Advisor  
Aprile Management

**Dr. Stefano Borgato**

Sales Manager Yakult Italia

**Prof. Avv. Stefano Bini**

Diritto del lavoro Università di Cordoba

**Dr.ssa Paola Geremicca**

Senior Philanthropy and Sustainability  
Advisor Ginevra

**Dr.ssa Daniela Calabretto**

HR Manager Gruppo Maldarizzi

**Dr. Francesco Paolillo**

Marketing Manager Gruppo Maldarizzi

**Dr. Andrea Longo**

Digital Innovation Manager Industry

**Dr.ssa Antonella Altavilla**

Amministratore unico ADF consulting

**Dr. Antonio Bucci**

Chief Commerciale Officer Società Energia  
Italia

**Dr.ssa Daniela Napoletano**

HR Manager Società Energia Italia

**Dr. Gianni Liuzzi**

Founder & Marketing Advisor Edison Lab

**Dr. ssa Elisa Birelli**

Retail & City Logistics Manager ICAM

**Dr. ssa Elisabet Fasano**

Chief Marketing Officer ICAM

**Dr. ssa Daniela Grillo**

HR Manager ICAM

**Michele Sabatelli**

Amministratore Delegato Sabatelli

**Dr. Carlo Messina**

General Manager Academy IG Samsic HR

**Dr. Pietro Tebaldi**

Designer Academy IG Samsic HR

**Dr. Stefano Magliole**

Marketing Manager IG Samsich HR

**Dr.ssa Laura Conte**

Executive Coach e psicologa del lavoro

# Costi e facilities

La quota di investimento per il corso è di **€ 5.900\***

Il Master si terrà **a numero chiuso** ed è rivolto a giovani in possesso di diploma di laurea di I o II livello in qualsiasi disciplina e laureandi che abbiano completato il percorso di studi. **La selezione di ciascun candidato avverrà tramite colloqui individuali.**

Sono disponibili formule di finanziamento dedicate. Inoltre, **grazie al sostegno dello sponsor e delle aziende partner** coinvolte nel progetto, sono disponibili fino a **8 borse di studio** del valore di **€ 3.500\*** e di **€ 2.500\*** a parziale copertura del costo complessivo.

Le borse di studio **dovranno essere richieste contestualmente alla domanda di partecipazione alle selezioni**, attraverso [l'apposito modulo di richiesta di partecipazione](#) presente sul nostro sito. A tutti i partecipanti verrà rilasciato a fine corso l'attestato di partecipazione.

\* oltre IVA

# Iscriviti ora!



1. Visita il nostro sito

[www.changemindset.it](http://www.changemindset.it)

2. Compila il form e partecipa alle selezioni per ottenere la tua borsa di studio

[www.changemindset.it/master](http://www.changemindset.it/master)

3. Leggi le testimonianze degli alumni della prima edizione

[www.changemindset.it/alumni](http://www.changemindset.it/alumni)



📍 Corso Cavour, 51  
70121 Bari / Puglia / ITALY

☎ tel: +39 080 896 6473

✉ e-mail: [master@changemindset.it](mailto:master@changemindset.it)

🌐 website: [changemindset.it](http://changemindset.it)

📘 [Change Mindset - Consulenza e Formazione](#)

📷 [cm\\_consulenza\\_formazione](#)

▶ [Change Mindset - Formazione e Consulenza a Bari](#)

📌 [Change Mindset - Consulenza e formazione](#)