

# MASTER IN SALES MANAGEMENT & MARKETING

  
Quarta  
Edizione 2024

 ONLINE in modalità live streaming

## Quarta Edizione 2024



Il Master in **Sales Management & Marketing**, forma giovani neolaureati che vogliono essere inseriti, come risorse qualificate prevalentemente del settore **sales e marketing**, in prestigiose aziende italiane e multinazionali.

Giunto alla progettazione della sua **quarta edizione**, il master vanta la collaborazione con un network storico di aziende partner che hanno partecipato attivamente alle docenze fornendo inoltre importanti **testimonianze professionali**.

# MASTER in Sales Management & Marketing

con il patrocinio di:



**CONFINDUSTRIA**  
Bari e Barletta-Andria-Trani  
Giovani Imprenditori

main sponsor:

**BPPB**   
**BANCA POPOLARE  
DI PUGLIA E BASILICATA**  
*Solida. Vicina. Concreta.*

# AZIENDE PARTNER:



Il master si rivolge a **giovani laureati** che vogliono accrescere le proprie competenze nel settore **sales & marketing** per essere inseriti - come risorse qualificate - in prestigiose aziende italiane e multinazionali.

Innovativo nel suo genere, in quanto connubio tra mercati e scenari in continua evoluzione, è tenuto **online in modalità live streaming** prevalentemente da **professionisti** e **manager** delle aziende del settore e da **docenti universitari**.

### Il master full time

avrà inizio il 28 ottobre 2024 e terminerà 31 gennaio 2025. Industria, Retail GDO, Canale HoReCa oltre che catene produttive e distributive settoriali, unite in un progetto comune dove **le specifiche competenze manageriali sono il fattore di successo**.

NUMERO CHIUSO

POSTI IN  
AULA LIMITATI

300

ORE DI  
LEZIONE

600

ORE DI  
TIROCINIO



DOCENTI  
MANAGER

# NOVITÀ: FORMAZIONE IN TOUR!



In occasione della quarta edizione, **l'offerta formativa** si arricchisce con una **formula unica ed esclusiva**:

**una settimana di formazione itinerante in alcune delle aziende partner del master!**

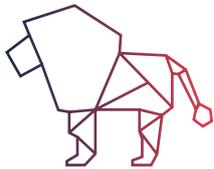
Sarà l'occasione per comprendere ulteriormente le dinamiche e il sistema aziendale nei diversi campi di applicazione, sia lato retailer che lato industria.

# PROGRAMMA

Il programma formativo si articola seguendo un percorso interattivo composto da lezioni frontali, **project work, business case, role-play e case history**. Il poter concretamente confrontarsi e capire i contesti lavorativi e le dinamiche di mercato in cui si dovrà andare ad operare è uno degli aspetti fondanti del **Master in Sales Management & Marketing**.



# AREE TEMATICHE



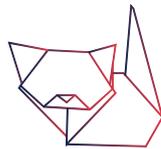
**INDUSTRIA**



**DISTRIBUZIONE**



**SOFT SKILLS**

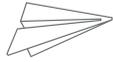


**SALES  
MANAGEMENT**



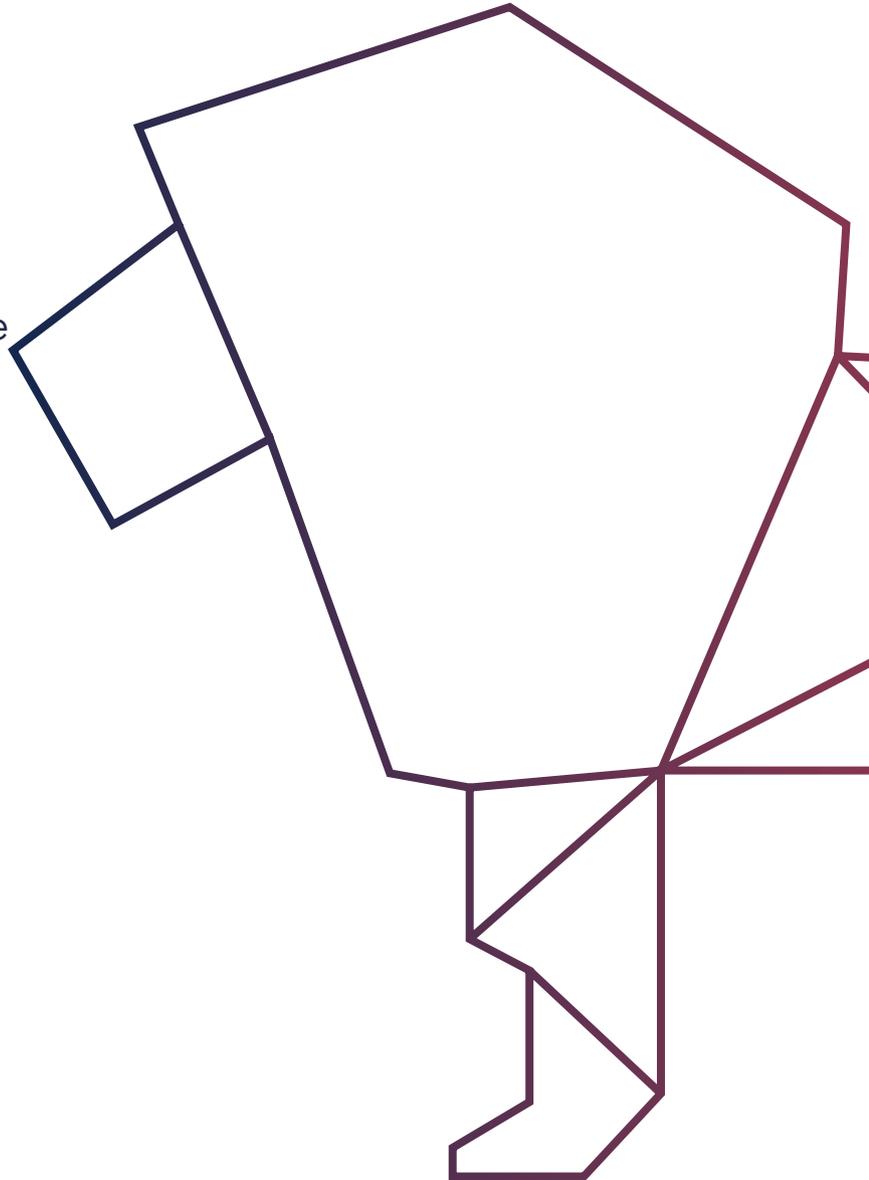
**MARKETING  
MANAGEMENT**

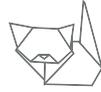
**SCOPRI DI PIÙ**



# INDUSTRIA

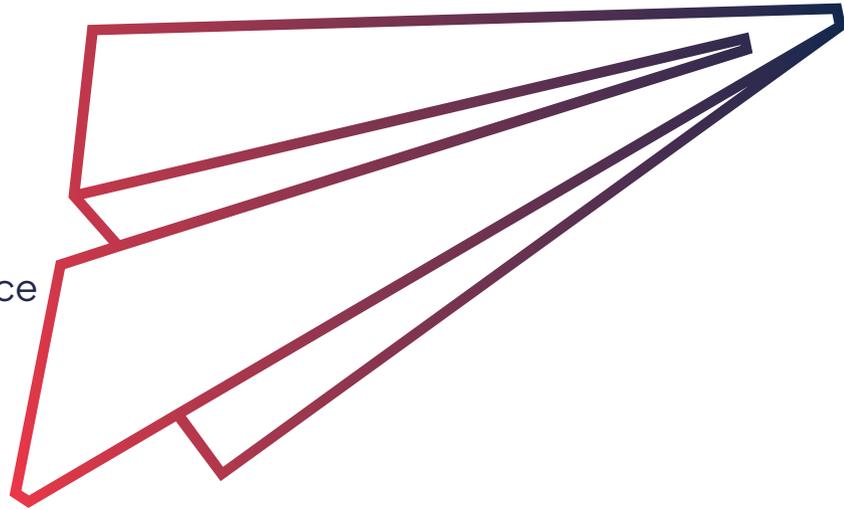
- Scenari competitivi
- Mercati e canali di vendita
- Applicazione dell'evoluzione digitale
- Budget e processi
- Attività promozionali
- Indicatori di performance
- Merchandising
- Commercial finance
- Trade marketing activities

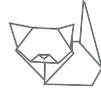
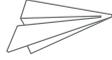
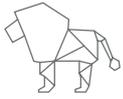




# DISTRIBUZIONE

- Mercati e canali Distributivi
- CRM analysis
- Category management
- Budget e processi
- Attività promozionali
- Indicatori di performance
- Merchandising
- Commercial finance
- Trade marketing activities

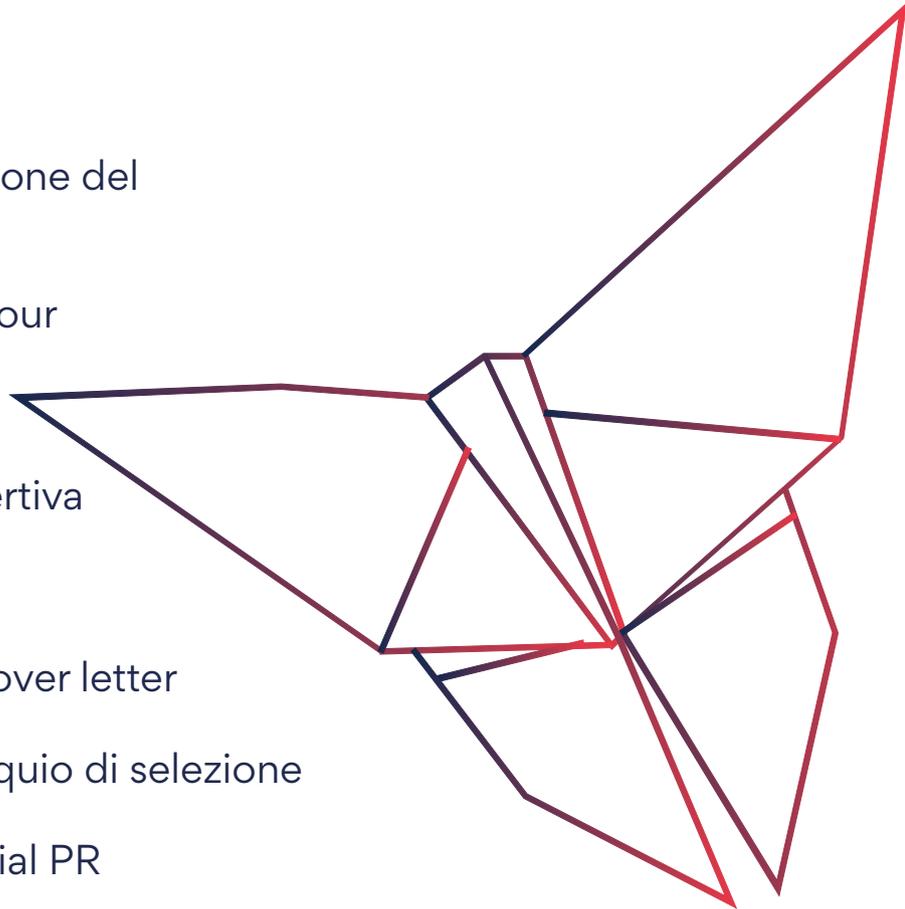




Quarta  
Edizione 2024

# SOFT SKILLS

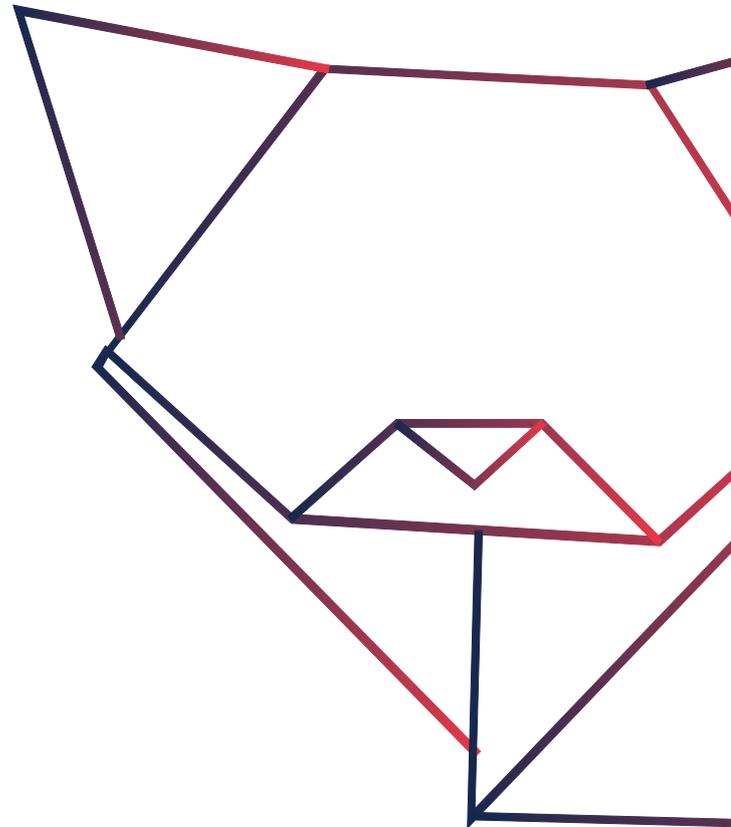
- Regole e trasformazione del diritto del lavoro
- Leadership & behaviour
- Gestione del tempo
- Comunicazione assertiva
- Public speaking
- Curriculum vitae - cover letter
- Gestione di un colloquio di selezione
- Self marketing & social PR





# SALES MANAGEMENT

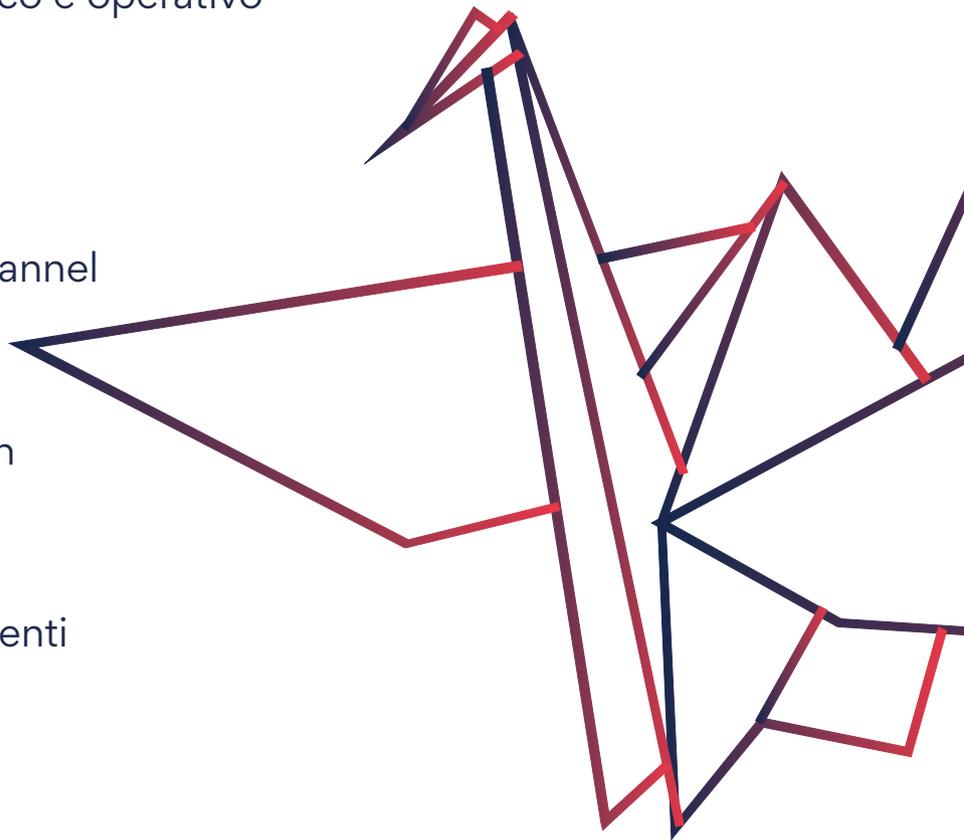
- Economia e gestione delle Imprese
- Market analysis
- Competenze tecniche e manageriali
- Budget e processi
- Sales & perfect execution
- Negoziazione
- Sostenibilità ambientale e modelli di Business
- Competenze imprenditoriali





# MARKETING MANAGEMENT

- Marketing strategico e operativo
- Digital marketing
- E-commerce
- Marketing omnichannel
- Design thinking
- Marketing research
- Neuromarketing
- Organizzazione eventi



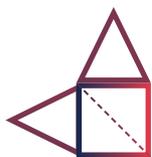
# ELEMENTI DISTINTIVI



**Opportunità di stage e tirocini formativi** presso le maggiori realtà aziendali nazionali e multinazionali.



**Corpo docenti** composto da professori universitari, professionisti e manager delle più importanti realtà aziendali italiane e internazionali.



**Testimonianze e contatti** diretti con le maggiori cariche aziendali come direttori generali, direttori del personale, direttori commerciali, direttori vendite, direttori marketing, imprenditori.



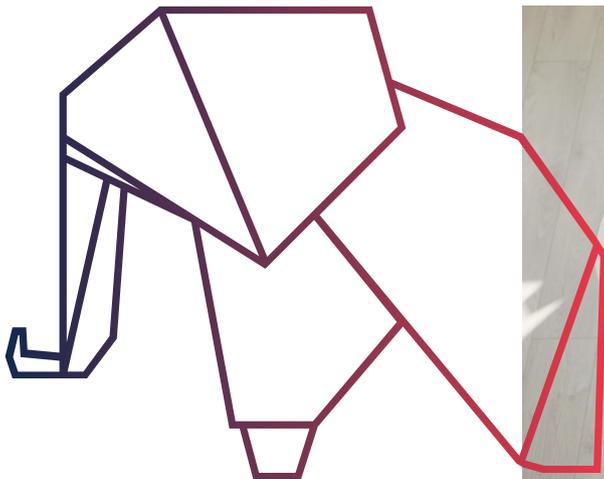
**Materiale di studio** a cura di Change Mindset scaricabile da una piattaforma digitale.

# STAGE

Al termine delle 300 ore di formazione sono previste circa **600 ore di stage e tirocini formativi.**

Il percorso di stage e di tirocini formativi all'interno delle aziende partner è l'esperienza fondamentale per introdursi concretamente nel mondo lavorativo.

Applicare le competenze e le metodologie acquisite durante il percorso formativo rappresenta infatti la chiave di successo per **ottenere una assunzione stabile e avviarsi ad una brillante carriera manageriale.**



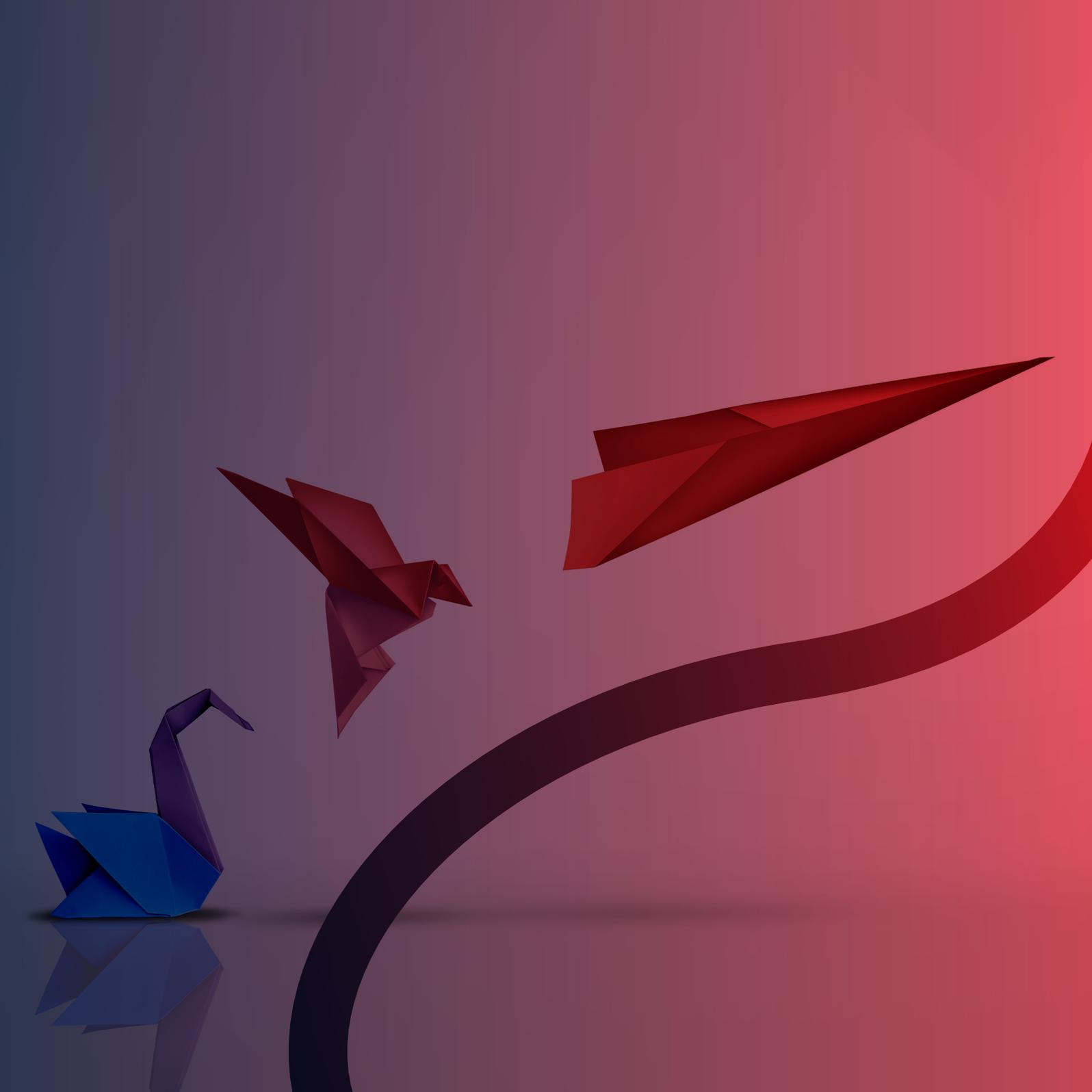
# SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del master **Change Mindset** assiste i propri allievi nell'orientamento verso le stesse aziende e verso i diversi dipartimenti più adatti a seconda delle proprie capacità e delle proprie ambizioni di carriera.

Il **master apre alla possibilità di importanti percorsi di carriera manageriale** in diversi ambiti e settori sia nel breve che nel medio e lungo termine.

- Direttore commerciale
- Direttore vendite
- Trade marketing manager
- Key account manager
- National account manager
- International key account manager
- Area manager
- Marketing manager
- Digital marketing manager
- Brand manager
- Category manager
- Sell out manager
- Store manager
- Business developer manager





# CORPO DOCENTI & INTERVENTI AZIENDALI

Il corpo docenti è formato prevalentemente da **direttori, manager di aziende, professionisti del settore e docenti universitari** che, con la loro esperienza e le loro testimonianze, animano un percorso formativo di alto livello manageriale.

## **Michele Tatone**

Executive Director Change Mindset

## **Pietro Di Leo**

Vice Presidente Banca Popolare di Puglia e Basilicata

## **Rossella Dituri**

Head of Communication Banca Popolare di Puglia e Basilicata

## **Donato Notarangelo**

Presidente Confindustria Giovani Imprenditori Bari e BAT

## **Marco Pesaresi**

Direttore Generale Ferrarelle

## **Adriano Tartaglia**

Direttore Risorse Umane Ferrarelle

## **Irene Maccabruni**

People & Development Director Arcaplanet

## **Marco Saletta**

Managing Director Sony Interactive Entertainment Italia

**Laura De Micco**

Employer Branding & Engagement Manager  
Coca-Cola HBC Italia

**Davide Martone**

HR Business Partner Sales Coca-Cola  
HBC Italia

**Mauro Marelli**

Sales Director Carlsberg Italia

**Fabio Destile**

Sales Manager Off-Trade Carlsberg Italia

**Viviana Sarteanetti**

HR Business Partner Carlsberg Italia

**Valerio Tatarella**

Founder e CEO di Primadonna

**Francesco Cautillo**

Human Resources Director Primadonna

**Francesco Pomarico**

Direttore Operativo Gruppo Megamark

**Dino Mansi**

Direttore HR Gruppo Megamark

**Francesco Divella**

Amministratore Delegato Divella

**Marcello Valentini**

Export Manager Divella

**Pippo Cannillo**

Amministratore Delegato Maiora

**Grazia De Gennaro**

Head of Communications Maiora

**Lucia Zitoli**

Head of Training & Selection Maiora

**Nicola Tarricone**

Marketing Manager Maiora

**Michele Stragapede**

Amministratore Delegato Cippone & Di Bitetto

**Michele Scutari**

National Project Manager Ad Horeca

**Savino Muraglia**

Managing Director Muraglia Antico Frantoio

**Francesco Basile**

Corporate Academy Director Bosch-Tec

**Nicola Tarricone**

Marketing Manager Maiora

**Luca De Siero**

General Manager & Commercial  
Director Doreca Italia

**Stefano Borgato**

Sales Manager Yakult Italia

**Daniela Calabretto**

HR Manager Gruppo Maldarizzi

**Francesco Paolillo**

Marketing Manager Gruppo Maldarizzi

**Andrea Longo**

Digital Innovation Manager Industry

**Antonella Altavilla**

Amministratore unico ADF consulting

**Antonio Bucci**

Chief Commercial Officer Società Energia Italia

**Daniela Napoletano**

HR Manager Società Energia Italia

**Michele Lorusso**

Managing Director Tagaro

**Andrea Colucci**

Export Manager Tagaro

**Carlo Messina**

General Manager Academy Samsic HR

**Gianvito Giannoccaro**

Sales Manager ICAM

**Marica Laera**

Chief Marketing Officer ICAM

**Sergio Salomone**

Università degli Studi Bari

**Gianni Liuzzi**

Founder & Marketing Advisor Edison Lab

**Nunzio Aprile**

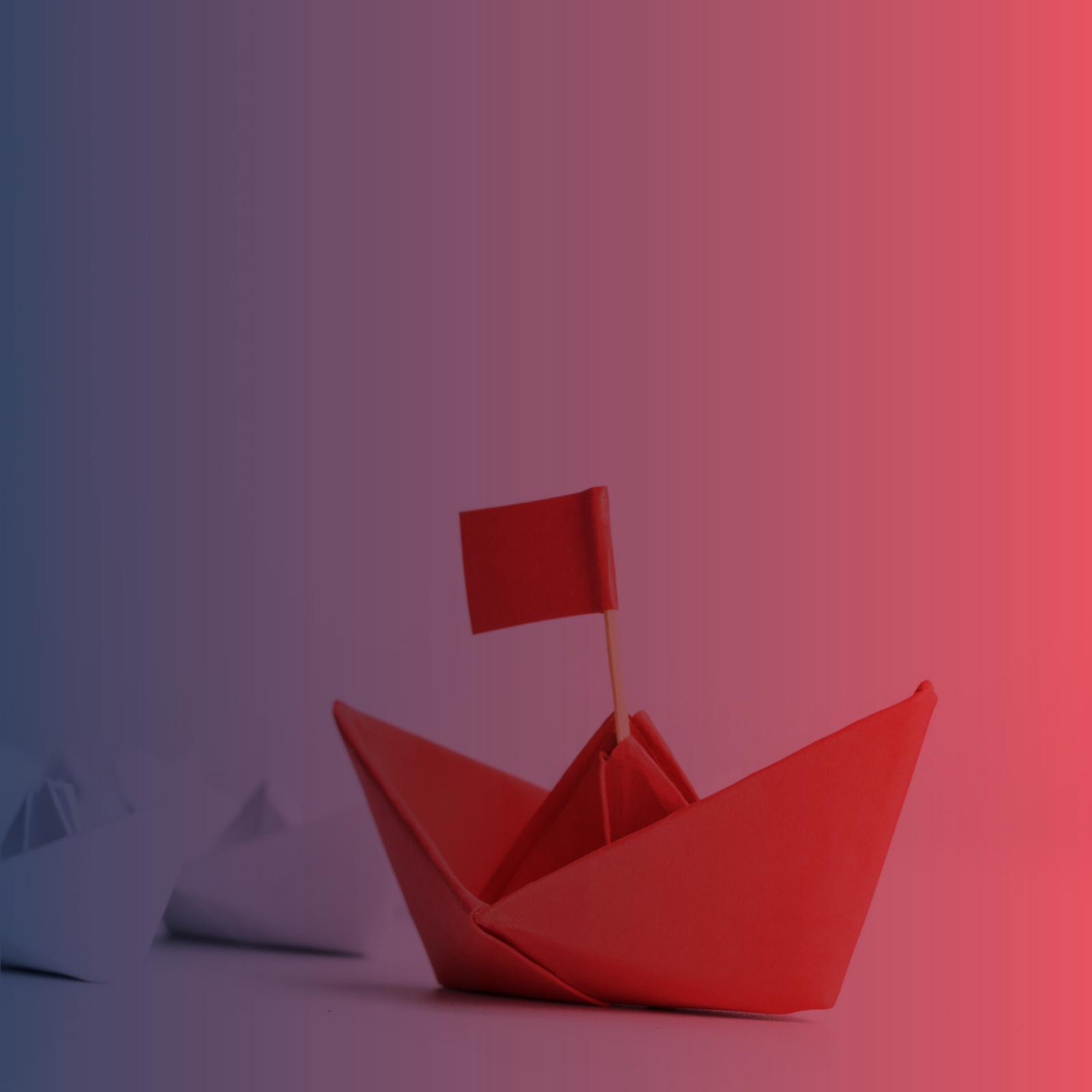
Amministratore & Marketing Advisor  
Aprile Management

**Laura Conte**

Executive Coach e Psicologa del lavoro

**Paola Geremicca**

Senior Philanthropy and Sustainability  
Advisor Ginevra



# COSTI & FACILITIES

**La quota di investimento per il corso è di € 5.900\***

Il Master si terrà a numero chiuso ed è rivolto **a giovani in possesso di diploma di laurea di I o II livello in qualsiasi disciplina e laureandi che abbiano completato il percorso di studi.**

**La selezione di ciascun candidato avverrà tramite colloqui individuali.**

Sono disponibili formule di finanziamento dedicate. Inoltre, **grazie al sostegno dello sponsor** e delle aziende partner coinvolte nel progetto, sono disponibili fino a **8 borse di studio** del valore di **€ 3.500\*** e di **€ 2.500\*** a parziale copertura del costo complessivo.

**Le borse di studio dovranno essere richieste contestualmente alla domanda di partecipazione alle selezioni,** attraverso l'apposito modulo di richiesta di partecipazione presente sul nostro sito.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato a fine corso l'attestato di partecipazione.

\*oltre IVA

**ISCRIVITI ORA!** 

1. Visita il nostro sito  
[www.changemindset.it](http://www.changemindset.it)
2. Compila il form e partecipa alle selezioni per ottenere la tua borsa di studio  
[www.changemindset.it/master](http://www.changemindset.it/master)
3. Leggi le testimonianze degli alumni della prima edizione  
[www.changemindset.it/alumni](http://www.changemindset.it/alumni)



📍 Corso Cavour, 51  
70121 Bari / Puglia / ITALY

☎ tel: +39 080 896 6473

✉ e-mail: [master@changemindset.it](mailto:master@changemindset.it)

🌐 website: [changemindset.it](http://changemindset.it)

📘 [Change Mindset - Consulenza e Formazione](#)

📷 [cm\\_consulenza\\_formazione](#)

📌 [Change Mindset - Consulenza e formazione](#)

